



PRESS RELEASE

10
FEB
2021

MALMÖ-BYRÅ BAKOM GLOBAL ROMSUCCÉ PANDEMIN TILL TROTS

Pandemin har slagit hårt mot den huvudsakliga marknaden som Black Tears vanligtvis möter sina kunder i. Begränsningarna till trots lyckades denna kubanska kryddade rom ta sig in på den välrenommerade Top 10 Trending Rums List i The Drinks International Annual Brands Report 2021. Bakom den globala insatsen står Malmö-byrån SOUTH Communication.

Från djupet av den kubanska kulturen ekar tonerna från Lágrimas Negras genom historien. I sången från 1929 sjunger en ung kvinna om hur tårar av kärlek faller ner i en tunna med rom. Denna ikoniska sång gav sedan inspiration till den kubanskproducerade rom som skulle bära dess namn; Black Tears.

- Det var under 2018 som vi vann uppdraget, vilket tidigare var fördelat på en London-byrå och en New York-byrå. Tillsammans med ett globalt team lanserade vi Black Tears 2019 och att nu, trots pandemin, kunna placera detta indie-brand på en sjundeplacering på världens topp tio trendande romprodukter är stort, säger Andreas Pitlik, VD på SOUTH Communication.

The Drinks International Annual Brands Report är en av de mest prestigefyllda publikationerna inom branschen och är baserad på en undersökning gjord med världens 100 mest inflytelserika och högst ansedda barer. Marknadens största varumärken toppar listorna men detta år knep Black Tears sjundeplatsen tack vare det grundläggande strategiska och operativa arbetet som lagts ner sedan start.

- Jag är fantastiskt stolt. Inte bara över vårt team men också över hela det globala bartendercommunityt som har omnämnt oss till denna lista. "This is unbelievable!" för att citera vår styrelse när de såg resultatet, säger Adéle Robberstad, VD på The Island Rum Company.
- Det är otroligt spännande att arbeta med Black Tears och de andra produkterna i The Island Rum Companys portfölj. Med sin VD placerad i Stockholm, logistikchefen i Paris, master blender i Havana, vice VD i Norge, styrelseordförande i London, en skribent på Bali och brand ambassadörer och försäljningschefer i Singapore, Sydney, Madrid och London är de verkligen en organisation av sin tid, säger Andreas.

Inom teamet finns en bred erfarenhet av att arbeta internationellt och i samarbetet finns en strukturerad och etablerad arbetsgång för att kunna samarbeta på distans, med eller utan pandemin. Och nu planerar teamet framtiden.



Källa:
https://drinksint.com/news/full-story.php/aid/9294/Brands_Report_2021:_Rum

Pressbilder Black Tears:
www.blacktears.com/downloads

SOUTH
COMMUNICATION

SOUTH Communication, Hamngatan 4, 211 22 Malmö
THE GREATER COPENHAGEN AREA

Black Tears har en unik kubansk smakprofil med torr ljus rom som bas och inslag av lokala kryddor så som kaffe, kakao och kryddig aji dulce. Med sina 9 gram socker per liter (vanligtvis 40-80 gram socker per liter i kryddad rom) positionerar de sig som en unik produkt på marknaden och har förseglats med det mest exklusiva Vigia-sigillet som indikerar den mest högkvalitativa romen på marknaden. Black Tears är ett av flera varumärken hos The Island Rum Company och är ännu inte tillgänglig på den svenska marknaden.

SOUTH Communication är en globalt etablerad byrå med placering i Malmö. De arbetar bland annat med kunder så som NCAP, Söderbergföretagen, Nordisk Film Bio, Latvian Business Association m.fl. Med fokus på kommersiell tillväxt bygger de relationer och varumärken med kunder från Havannas stränder till Rigas torg och lever för att skapa kraftfulla varumärken som påverkar beteenden och gör skillnad.

The Island Rum Company grundades i Norge år 2012 av tre passionerade entreprenörer och innovatörer. Tanken var att sammanföra lokalt etablerade nätverk på Kuba med den stora internationella erfarenheten av dryckesindustrin för att kunna erbjuda befintliga och nytänkande kubanska rommärken till den globala marknaden. Med en fascination för Kuba och dess historia och rykte som romens hemland, kombineras den etablerade kubanska traditionen i romframställningen med nytänkande och innovation.

THE *Island Rum*
COMPANY



FÖR MER INFORMATION, KONTAKTA

Adèle Robberstad, CEO
The Island Rum Company AS
adele@itscuban.com
0703-10 44 54
blacktears.com



SOUTH
COMMUNICATION



FÖR MER INFORMATION, KONTAKTA

Andreas Pitlik, CEO
SOUTH Communication
andreas.pitlik@south.se
0709-99 90 38
south.se

SOUTH
COMMUNICATION

SOUTH Communication, Hamngatan 4, 211 22 Malmö
THE GREATER COPENHAGEN AREA